

中国共产主义青年团上海市松江区委员会（本级） 2025年财政支出项目绩效目标申报表

绩效目标设置情况

按照本市预算绩效管理工作的总体要求，本单位开展了2025年项目预算绩效目标编报工作，编报绩效目标的项目17个，涉及项目预算资金503.63万元。

项目经费情况说明1

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

团区委拟于2025年1月至2025年12月实施对口地区协作对接项目，主要实施内容为考察云南省西双版纳州或昭通市两地对口地区的产业协作工作，充分利用松江区青年企业管理者协会和松江区青年联合会等爱国统一战线社会团体，组织优秀青年到西双版纳州或西藏结对地区开展捐资助学和慈善公益等协作工作，同时做好“回头看”等监督审计工作，确保援助建设资金精准落实。

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

根据中共松江区委办公室、松江区人民政府办公室关于印发《2021年松江区东西部协作和对口支援工作要点》的通知（松委办发〔2021〕16号），进一步深化松江共青团在我区东西部协作对接工作。

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

拟由松江团区委为主体，拟于三季度组织优秀青年前往对口支援地区加强产业协作，并做好过往援助项目“回头看”等监督审计工作，主要包括物资援助以及对过往支援地区援助物资的审核。

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

自2018年以来，持续通过增加扶贫协作和对口支援财政投入，对云南省西双和西藏日喀则市定日县持续投入帮扶资金，用于改善当地学校基础设施建设，拟通过产业对接等实地考察方式，加强对扶贫政策落实情况和扶贫资金的审计监督。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2025年1月至2025年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

所产生费用包括考察期间的往返交通、住宿、差旅伙食费以及必要的宣传品制作，以上资金测算约为7.41万元，具体以当地实际支出费用为准。

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	对口地区协作对接		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江区委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		74,100.00	年度资金申请总额	74,100.00
	其中：财政资金		74,100.00	其中：当年财政拨款	74,100.00
				上年结转资金	0.00
	其他资金		0.00	其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
	自 2018 年以来，持续通过增加扶贫协作和对口支援财政投入，对云南省西双和西藏日喀则市定日县持续投入帮扶资金，用于改善当地学校基础设施建设，拟通过产业对接等实地考察方式，加强对扶贫政策落实情况和扶贫资金的审计监督。拟于第三季度执行预算编制 7.41 万元。			自 2018 年以来，持续通过增加扶贫协作和对口支援财政投入，对云南省西双和西藏日喀则市定日县持续投入帮扶资金，用于改善当地学校基础设施建设，拟通过产业对接等实地考察方式，加强对扶贫政策落实情况和扶贫资金的审计监督。拟于第三季度执行预算编制 7.41 万元。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	活动人均费用		≤300.00(元/人)
	产出指标	数量指标	前往实地考察次数		≥1.00(次)
			活动宣传次数		≥1.00(次)

		质量指标	与当地援助单位结对次数	≥1.00(次)
			考察团人员专业性	专业
			考察团购置宣传横幅良好性	良好
			考察团路线规划合理性	合理
	效益指标	社会效益指标	社会影响力	满意
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务青年群众满意度	≥85.00(%)

项目经费情况说明2

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

团区委拟于2025年1月至2025年12月实施对口援建地区助力乡村振兴项目，主要实施内容为援助西藏日喀则市定日县、云南省西双版纳州、云南省昭通市三地对口地区的助力乡村振兴工作。

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

根据中共松江区委办公室、松江区人民政府办公室关于印发《2021年松江区东西部协作和对口支援工作要点》的通知（松委办发〔2021〕16号），进一步深化松江共青团在我区东西部对口支援地区助力乡村振兴工作。

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

拟由松江团区委为主体，继续抓实西藏日喀则市定日县、云南省西双版纳州和昭通市三地对口地区的助力乡村振兴工作，以社会主义核心价值观为指导，优化育人环境加大基础设施投入，科学规划实现两地地教育资源的均衡、协调、可持续发展。拟计划于2025年9月之前完成以上地区资金划拨，相关项目建设产生的采购凭证委托当地乡村振兴局等扶贫开发部门协助做好项目实施情况的跟踪监督工作，做好对口援建项目材料收集、资金使用监管等工作。

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

继续抓实西藏日喀则市定日县和云南省西双版纳州两地对口地区的学校基础设施建设工作

作，其中用于援建西藏日喀则市定日县，云南省西双版纳州和昭通市 三地学校或青少年场所。学校基础设施建内容主要包括学校师生在开展日常学习及教育工作中，满足教学/培训要求的教材、设备包括硬件和软件以及办公楼、教室、团队室、实验室、活动场馆、学生宿舍、食堂必备的设备包括硬件和软件。举办对口支援地区青年人才交流活动，通过举办研修营、交流互访等，加强基层团干部、青年创新创业人才等之间的互学互鉴。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2025年1月至2025年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

西藏日喀则市定日县助力乡村振兴项目10万元，云南省西双版纳州助力乡村振兴项目10万元，云南省昭通市助力乡村振兴项目10万元，具体以西藏日喀则市定日县和云南省西双版纳州和昭通市三地所需助力乡村振兴项目方案为准。

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	对口支援地区助力乡村振兴项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江区委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会（本级）		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	300,000.00	年度资金申请总额		300,000.00
	其中：财政资金	300,000.00	其中：当年财政拨款		300,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金	0.00	其他资金		0.00
项目	项目总目标		年度总体目标		

绩效目标	继续抓实西藏日喀则市定日县和云南省西双版纳州两地对口地区的学校基础设施建设工作，其中用于援建西藏日喀则市定日县，云南省西双版纳州和昭通市三地学校或青少年场所。学校基础设施建内容主要包括学校师生在开展日常学习及教育工作中，满足教学/培训要求的教材、设备包括硬件和软件以及办公楼、教室、团队室、实验室、活动场馆、学生宿舍、食堂必备的设备包括硬件和软件。举办对口支援地区青年人才交流活动，通过举办研修营、交流互访等，加强基层团干部、青年创新创业人才等之间的互学互鉴。		继续抓实西藏日喀则市定日县和云南省西双版纳州两地对口地区的学校基础设施建设工作，其中用于援建西藏日喀则市定日县， 云南省西双版纳州和昭通市 三地学校或青少年场所。学校基础设施建内容主要包括学校师生在开展日常学习及教育工作中，满足教学/培训要求的教材、设备包括硬件和软件以及办公楼、教室、团队室、实验室、活动场馆、学生宿舍、食堂必备的设备包括硬件和软件。举办对口支援地区青年人才交流活动，通过举办研修营、交流互访等，加强基层团干部、青年创新创业人才等之间的互学互鉴。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	活动人均费用	≤300.00(元/人)
	产出指标	数量指标	对口支援地区助力乡村振兴项目数量	≥10.00(次)
			青年人才交流互访活动	≥40.00(人)
			活动宣传次数	≥1.00(次)
		质量指标	援建方案策划人员专业性	专业
			援建地区划拨资金及时性	及时
			服务援建地区青年群众满意度	满意
		时效指标	援助宣传报道及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	社会影响力	满意
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务青年群众满意度	≥85.00(%)

项目经费情况说明3

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

团区委拟于2025年1月至2025年12月实施品牌项目创建项目，主要实施内容为共青团系统内巩固深化一批“青”字品牌项目，经测算，预算资金12万元。

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

根据共青团实际，围绕中心工作和青年实际需求，开创性设立松江共青团品牌项目并持续巩固共青团品牌项目，如青年理论宣讲、区校共建联盟、青年志愿者进社区、网上共青团、新兴青年群体工作等。主要参考文件为《上海青年志愿者服务社区专项行动实施方案》（沪团委联〔2020〕23号）、《关于进一步推进“悦读青春”上海青少年深阅读计划的通知》、《青年志愿者服务社区行动指引（2022年版）》等文件。

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

根据团区委“三定”职能，凝聚服务青年开展各项共青团品牌项目，加强在思想引领、志愿服务等方面的联系、交流与合作。

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

采用“团区委主办+各直属团组织承办+青年社会组织协办”的模式，打造一批有特色、有影响、高质量的共青团品牌工作，如金晖行动青年为老志愿服务、区校共建青年志愿服务、“国旗下成长”青少年爱国主义教育、“网上共青团”新媒体建设等系列品牌项目。青年志愿者及志愿服务队作为团区委积极参与“青春社区”建设的重要载体和抓手，各级团组织在松江区青年志愿者协会的指导和组织下，充分发挥松江青年志愿者在重大赛事和日常社区志愿服务等活动中的青春力量，展现松江青年志愿者“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，招募青年志愿者在“3.5”学雷锋日、“12.5”国际志愿者日等时间段开展志愿服务活动。配合团市委、区文明办、区民政局组织、区委老干部局等部门做好“三下乡”、“造血干细胞捐献”、金晖行动青年为老余山登高、重阳敬老、进博会等活动青年志愿者招募。此外，根据团市委《关于进一步推进“悦读青春”上海青少年深阅读计划的通知》，发扬社会主义核心价值观，通过举办“悦读青春”云间青年汇青年阅读文化修身的方式，让阅读成为青年志愿修身的一种方式，加强青年尤其是一线青年的文化培育，共同打造文明、和谐的青年志愿文化。根据团市委相关要求，开展新兴青年群体工作。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2025年1月至2025年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

1. 资金测算：一是大型场次活动2场，其中中国旗下成长系列活动，贯穿全年，预计4万元；电信杯青年足球赛，预计2万元。小计6万。二是小型品牌项目活动，如社团展示、理论宣讲等，每场0.5万元，总计3场，小计1.5万元。三是青年志愿者活动，涉及重要时间节点，如“三五”学雷锋、“十二五”国际志愿者日、佘山登高，开展社区便民志愿服务及相应的仪式等，每场约1万元，预计4场，约4万元。四是“悦读青春”云间青年汇活动，每场5000元，预计1场，约0.5万元。上述合计12万元。

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	品牌项目创建	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江区委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会（本级）		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	120,000.00	年度资金申请总额		120,000.00
	其中：财政资金	120,000.00	其中：当年财政拨款		120,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金	0.00	其他资金		0.00
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	以松江共青团品牌项目建设作为提升松江共青团工作影响力和扩大松江共青团工作覆盖面的重要手段，持续打造一批能被大家广泛知晓的共青团项目，如通过形式多样的志愿服务内容，如志愿便民、志愿修身等，提升松江青年的形象，发挥广大青年志愿者的力量，打造“志愿之城”和谐文明的氛围。成为共青团联系服务群众，形成开展品牌项目建设的常态化机制，展现出松江共青团特色的“青”字品牌项目建设。		以松江共青团品牌项目建设作为提升松江共青团工作影响力和扩大松江共青团工作覆盖面的重要手段，持续打造一批能被大家广泛知晓的共青团项目，如通过形式多样的志愿服务内容，如志愿便民、志愿修身等，提升松江青年的形象，发挥广大青年志愿者的力量，打造“志愿之城”和谐文明的氛围。成为共青团联系服务群众，形成开展品牌项目建设的常态化机制，展现出松江共青团特色的“青”字品牌项目建设。		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	小型场次活动成本	≤10000.00(元/场)
	产出指标	数量指标	青年志愿者活动	≥2.00(场)
			电信杯青年足球赛	≥1.00(场)
			云间青年汇活动场次	≥3.00(场)
		质量指标	活动覆盖青年人数	≥2000.00(人)
			品牌项目验收通过率	≥100.00(%)
			活动配置人员专业性	专业
		时效指标	品牌项目开展及时性	及时
			各项活动、比赛开展及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	松江共青团品牌项目影响力提升情况	提升
			松江共青团工作覆盖面扩大情况	扩大
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员满意度	≥85.00(%)

项目经费情况说明4

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

团区委拟于2025年01月至2025年12月实施青年发展规划项目，主要实施内容为在辖区内加强前瞻研究规划，丰富青年友好政策，维护青少年合法权益和预防青少年违法犯罪相关工作，经测算，预算资金为9万元。

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

根据中共中央、国务院印发的《中长期青年发展规划（2016—2025年）》的整体规划；团市委《上海市青少年发展“十四五”规划》《关于开展上海市青年发展型城区、街镇建设试点的意见》《上海市青年发展型城区、街镇建设试点实施方案》《关于开展上海市预防青少年违法犯罪工作考核评价工作的通知》等文件要求。

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

共青团松江区委员会

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

持续推进上海市青年发展型城区建设和街镇建设工作，为青年发展状况指标监测，建设创新实验室，开发创新游学线路，优化更新线上综合服务平台。整合各类资源，在重要的时间节点开展春节期间困难青少年慰问帮扶、暑期青少年自护、法治宣传教育、七夕青年联情联谊活动等。开展“人大代表、政协委员与青年面对面”活动、友情相约交友活动、青少年法治、禁毒、防艾、自护宣传教育。继续总结本区预防青少年犯罪工作的特色做法，开展有关课题调研，推动重点青少年群体服务管理工作有效实施。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2025年1月至2025年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

第一季度：执行特殊困难群体、困境青少年的生活帮扶3万元；

第二季度：执行青年发展型城区建设试点3万元；

第三季度：执行青少年法治、禁毒、防艾、自护宣传教育1万元；

第四季度：执行青年工作联席会议机制建设2万元；

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	青年发展规划	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江区委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会（本级）		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	90,000.00	年度资金申请总额		90,000.00

		其中：财政资金	90,000.00	其中：当年财政拨款	90,000.00
				上年结转资金	0.00
		其他资金	0.00	其他资金	0.00
项目 绩效 效 目 标	项目总目标			年度总体目标	
	第一季度：执行特殊困难群体、困境青少年的生活帮扶；执行线上综合服务平台建设； 第二季度：执行青年发展型城区建设试点；执行青少年法治、禁毒、防艾、自护宣传教育；执行青年工作联席会议机制建设； 第三季度：执行青少年法治、禁毒、防艾、自护宣传教育；执行友情相约交友活动；执行青年发展型城区建设试点；青少年法治、禁毒、防艾、自护宣传教育 第三季度：执行青年工作联席会议机制建设；执行线上综合服务平台建设；“人大代表、政协委员与青年面对面”活动；执行青年发展型城区、街镇建设。			第一季度：执行特殊困难群体、困境青少年的生活帮扶；执行线上综合服务平台建设； 第二季度：执行青年发展型城区建设试点；执行青少年法治、禁毒、防艾、自护宣传教育；执行青年工作联席会议机制建设； 第三季度：执行青少年法治、禁毒、防艾、自护宣传教育；执行友情相约交友活动；执行青年发展型城区建设试点；青少年法治、禁毒、防艾、自护宣传教育 第三季度：执行青年工作联席会议机制建设；执行线上综合服务平台建设；“人大代表、政协委员与青年面对面”活动；执行青年发展型城区、街镇建设。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指 标	成本指标	经济成本指标	活动人均费用		≤200.00(元/人/场)
	产出指标	数量指标	青年工作联席会议次数		≥1.00(次)
			青年发展型社区、街区、园区建设数量		≥2.00(家)
			创新实验室建设数量		≥5.00(个)
			创新游学线路开发数量		≥1.00(条)
			困境青少年慰问、帮扶数量		≥150.00(人)
			“面对面”活动次数		≥2.00(次)
			青年友情相约活动次数		≥1.00(次)

			青少年法治、禁毒、自护宣传宣传次数	≥20.00(次)
		质量指标	活动实际参与人数	≥20.00(人次/场)
			各项场景建设流程的完整性	≥90.00(%)
			线上综合服务平台功能的实现率	≥90.00(%)
		时效指标	活动开展及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	青年投身松江城市发展的主动性和贡献度	提升
			青少年违法犯罪率降低情况	降低
			青少年合法权益维护意识提升情况	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	青少年满意度	≥85.00(%)

项目经费情况说明5

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

共青团松江区委员会拟于2025年01月至2025年12月实施青春建功活动项目，主要实施内容为在松江辖区内开展职业青年岗位建功及社区青春行动等活动，经测算，预算资金为3.15万元。

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

根据团中央《“青年文明号”优化调整工作指引》《关于加强新时代青年突击队工作的意见》、团市委《关于印发上海市青年岗位建功动管理办法的通知》《新时代城市社区共青团和青年工作创新试点工作方案》《关于2023-2024年上海市青年岗位建功行动申报工作提示》；团区委《关于全面推进松江共青团“青春社区”建设工作的实施方案（试行）》文件要求。

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

共青团松江区委员会

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

一是广泛开展职业青年岗位建功行动和岗位育人工作，广泛组建“号、队、岗”创

建集体，做大做强“青”字号品牌，不断发挥职业青年生力军作用，提升共青团组织围绕中心、服务大局的贡献力。计划开展岗位建功指导活动和对一线青工慰问走访活动。

二是借助松江共青团区校共建联盟的作用，围绕党的二十大精神和团十九大精神，按照市十六次团代会提出的“坚定不移往社区”的战略要求，将进一步引领青年投身社区治理与建设，促进青年社区融入与成长。计划开展区校共建活动、编辑整理青年和青年社会组织服务社区治理、围绕青年发展型城区、街镇建设相关优秀案例或调研集以及新时代城市社区共青团和青年工作创新试点工作。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2025年1月至2025年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

- 第一季度：执行新时代城市社区共青团和青年工作创新试点工作0.5万元；
- 第二季度：执行区校共建主题活动1万元；
- 第三季度：执行岗位建功指导活动0.65万元；
- 第四季度：执行执行相关优秀案例1万元。

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	青年建功活动	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江区委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会（本级）		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	31,500.00	年度资金申请总额		31,500.00
	其中：财政资金	31,500.00	其中：当年财政拨款		31,500.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金	0.00	其他资金		0.00
项目	项目总目标		年度总体目标		

绩效 目标	第一季度：执行新时代城市社区共青团和青年工作创新试点工作； 第二季度：执行区校共建主题活动；执行一线青工进行慰问走访活动； 第三季度：执行新时代城市社区共青团和青年工作创新试点工作；执行岗位建功指导活动； 第四季度：执行执行相关优秀案例。		第一季度：执行新时代城市社区共青团和青年工作创新试点工作； 第二季度：执行区校共建主题活动；执行一线青工进行慰问走访活动； 第三季度：执行新时代城市社区共青团和青年工作创新试点工作；执行岗位建功指导活动； 第四季度：执行执行相关优秀案例。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	活动人均费用	≤200.00(元/人/场)
			岗位建功活动人均成本	≤100.00(元/人)
			高温慰问人均成本	≤100.00(元/人)
			业委会沙龙单场活动成本	≤1300.00(元/场)
			优秀案例集单本成本	≤33.00(元/册)
	产出指标	数量指标	各项活动场次	≥22.00(次)
			岗位建功活动计划参加人数	≥150.00(人)
			一线青工慰问计划人数	≥300.00(人)
			优秀案例集计划印发数	≥300.00(册)
		质量指标	各项活动流程的完整性	≥90.00(%)
			各项活动配置人员专业性	专业
			印发案例集内容的完整性	≥90.00(%)
			线上综合服务平台功能的实现率	≥90.00(%)
		时效指标	各项活动开展及时性	及时

			慰问及时性	及时
			优秀案例集下发及时性	及时
	效益指标	经济效益指标	各类活动举办青年知晓提升性	提升
			青年参与社区治理积极性	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员满意度	≥85.00(%)
			一线青工满意度	≥85.00(%)

项目经费情况说明6

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

团区委拟于2025年1月至2025年12月实施青年就业实践及创新创业工作项目，主要实施内容为激励青年大学生就业实践及青年优秀人才创新创业。

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

长三角G60科创走廊（松江区）第三届青年创新创业英才发展项目实施意见（沪松委组〔2023〕103号）、《关于印发《松江区G60科创走廊激励优秀青年大学生创新创业办法》的通知》（沪松人社〔2020〕122号），进一步激励青年大学生就业实践及青年优秀人才创新创业。

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

拟由松江团区委为主体，结合松江青年特点和需求，依托青联青企协、临港松江科技城等高新科技企业，举办青年招聘专场、就业咨询、就业大讲堂等活动，服务广大就业青年。

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

开展青年大学生实践研学活动和青年人才训练营，围绕长三角G60科创走廊建设、乡村振兴、“6+X”新兴产业，邀请市级知名专家、创业导师、青年创业领袖，采用专家授课、实地观摩、团队建设、创业分享、创业评审等训练方式相结合，为在松创业青年创造学习、沟通、交流的平台。第一季度举办双创英才项目作答辩审核，第二季度举办青年双创英才研修营、松江大学城高校专场招聘会，第四季度举办双创英才项目作答辩审核。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2025年1月至2025年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

第一季度举办双创英才项目作答辩审核6万元；第二季度举办青年双创英才研修营24万元、松江大学城高校专场招聘会4.1万元；第四季度举办双创英才项目作答辩审核6万元。

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

团区委拟于2025年1月至2025年12月实施青年就业实践及创新创业工作项目，主要实施内容为激励青年大学生就业实践及青年优秀人才创新创业。

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

长三角G60科创走廊（松江区）第三届青年创新创业英才发展项目实施意见（沪松委组〔2023〕103号）、《关于印发《松江区G60科创走廊激励优秀青年大学生创新创业办法》的通知》（沪松人社〔2020〕122号），进一步激励青年大学生就业实践及青年优秀人才创新创业。

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

拟由松江团区委为主体，结合松江青年特点和需求，依托青联青企协、临港松江科技城等高新科技企业，举办青年招聘专场、就业咨询、就业大讲堂等活动，服务广大就业青年。

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

开展青年大学生实践研学活动和青年人才训练营，围绕长三角G60科创走廊建设、乡村振兴、“6+X”新兴产业，邀请市级知名专家、创业导师、青年创业领袖，采用专家授课、实地观摩、团队建设、创业分享、创业评审等训练方式相结合，为在松创业青年创造学习、沟通、交流的平台。第一季度举办双创英才项目作答辩审核，第二季度举办青年双创英才研修营、松江大学城高校专场招聘会，第四季度举办双创英才项目作答辩审核。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2025年1月至2025年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

第一季度举办双创英才项目作答辩审核6万元；第二季度举办青年双创英才研修营24万元、松江大学城高校专场招聘会4.1万元；第四季度举办双创英才项目作答辩审核6万元。

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	青年就业实践及创新创业工作		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江区委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	401,000.00	年度资金申请总额		401,000.00
	其中：财政资金	401,000.00	其中：当年财政拨款		401,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金	0.00	其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	第一季度举办双创英才项目作答辩审核；第二季度举办青年双创英才研修营、松江大学城高校专场招聘会；第四季度举办双创英才项目作答辩审核。		第一季度举办双创英才项目作答辩审核；第二季度举办青年双创英才研修营、松江大学城高校专场招聘会；第四季度举办双创英才项目作答辩审核。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	活动人均费用		≤300.00(元/人)
	产出指标	数量指标	全年开展活动次数		≥3.00(次)
			活动场均参与人数		≥50.00(人)
			活动覆盖街镇数		≥10.00(个)
	质量指标	活动配备人员专业性		专业	

			活动购置宣传物料良好性	良好
			服务青年群众满意度	满意
	效益指标	社会效益指标	社会影响力	满意
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务青年群众满意度	≥85.00(%)

项目经费情况说明7

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

团区委拟于2025年1月至2025年12月实施青年培训项目，主要实施内容为直属团干部和基层团干部培训工作。通过教育培训，加强团干部对青年工作方法运用的学习，改革创新青年工作的方法，不断提高基层团组织服务青年水平。

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

根据《2018-2022年上海市干部教育培训规划》（沪委发〔2018〕31号）、《2020-2023年全国团干部教育培训规划》（中青发〔2020〕4号）和《中国共产主义青年团干部教育培训工作条例（试行）》（中青发〔2021〕7号）相关要求，切实提升基层新任团干部的综合素质，打造一支政治强、业务精、作风好的团干部队伍。

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

拟由松江团区委为主体，使广大青年团干部深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，忠诚拥护“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，扎实筑牢党性根基、品德根基、作风根基，政治理论素养、群众工作能力、团的业务水平等得到有效提升。

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

授课内容包括政治理论、党情团情、国情市情、基础团务等方面。培训对象为2025年以来新上岗的直属和基层团干部。直属团干部60人左右，基层团干部培训班60人左右。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2025年1月至2025年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

直属团干部培训班2.5万，基层团干部培训班约2.5万。其他按照本单位培训实际，临时

补充，具体以本单位具体工作方案为准。

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

团区委拟于2025年1月至2025年12月实施青年培训项目，主要实施内容为直属团干部和基层团干部培训工作。通过教育培训，加强团干部对青年工作方法运用的学习，改革创新青年工作的方法，不断提高基层团组织服务青年水平。

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

根据《2018-2022年上海市干部教育培训规划》（沪委发〔2018〕31号）、《2020-2023年全国团干部教育培训规划》（中青发〔2020〕4号）和《中国共产主义青年团干部教育培训工作条例（试行）》（中青发〔2021〕7号）相关要求，切实提升基层新任团干部的综合素质，打造一支政治强、业务精、作风好的团干部队伍。

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

拟由松江团区委为主体，使广大青年团干部深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，忠诚拥护“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，扎实筑牢党性根基、品德根基、作风根基，政治理论素养、群众工作能力、团的业务水平等得到有效提升。

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

授课内容包括政治理论、党情团情、国情市情、基础团务等方面。培训对象为2025年以来新上岗的直属和基层团干部。直属团干部60人左右，基层团干部培训班60人左右。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2025年1月至2025年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

直属团干部培训班2.5万，基层团干部培训班约2.5万。其他按照本单位培训实际，临时补充，具体以本单位具体工作方案为准。

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表

（2025 年度）

项目名称	青年培训	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
------	------	------	---------	------	-------

主管部门		中国共产主义青年团上海市松江区委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会（本级）	
计划开始日期		2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 （元）		项目资金总额		50,000.00	年度资金申请总额	50,000.00
		其中：财政资金		50,000.00	其中：当年财政拨款	50,000.00
					上年结转资金	0.00
		其他资金		0.00	其他资金	0.00
项目 绩效 效 目 标	项目总目标				年度总体目标	
	通过教育培训，使广大青年团干部深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，忠诚拥护“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，扎实筑牢党性根基、品德根基、作风根基，政治理论素养、群众工作能力、团的业务水平等得到有效提升。加强团干部对青年工作方法运用的学习，改革创新青年工作的方法，不断提高基层团组织服务青年水平。				通过教育培训，使广大青年团干部深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，忠诚拥护“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，扎实筑牢党性根基、品德根基、作风根基，政治理论素养、群众工作能力、团的业务水平等得到有效提升。加强团干部对青年工作方法运用的学习，改革创新青年工作的方法，不断提高基层团组织服务青年水平。	
	一级指标	二级指标	三级指标			年度（/项目）指标值
绩效 指 标	成本指标	经济成本指标	活动人均费用			≤300.00（元/人）
			团干部培训成本			≤15000.00（元/期）
	产出指标	数量指标	基层团干部培训班期数			≥4.00（期）
			团干部培训人数			≥50.00（人）
			其他培训次数			≥2.00（次）
		质量指标	培训人员出勤到位率			=100.00（%）

			培训考核通过率	=100.00(%)
			培训配置人员专业性	专业
		时效指标	培训完成及时性	及时
	效益指标	经济效益指标	培训对团干部助力“科创、人文、生态”现代化新松江建设的效应	有效助力
		社会效益指标	基层新任团干部综合素质素养提升情况	提升
			基层团组织服务青年水平提高情况	提高
		生态效益指标	培训对团干部的思想政治引领情况	有效引领
		可持续影响指标	培训人员对团青工作开展的延续性	延续
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	≥85.00(%)

项目经费情况说明8

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

拟于2025年1月至2025年12月实施青年之声项目，主要实施内容为围绕青年思想动态引领，在思想宣传教育等主题活动中服务凝聚广大青年，经测算，预算资金约5万元。

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

根据“互联网+共青团”的建设目标，主要文件参考：共青团中央办公厅关于印发《“青年之声”互动社交平台建设指导意见》。

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

根据团区委“三定”职能，加强网上共青团建设，综合运用互联网新技术实现对青少年的有效服务、联系和凝聚。

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

充分发挥团属新媒体的作用，深化微信微博等新媒体平台建设，定期发布青年热讯，融入青年网络化生活，建立“反映青年呼声，回应青年诉求，维护青年权益，服务青年成长”的工作机制，整合各类资源，包括线上“青春松江”等，传导到服务满足线下辖区青年及团组织各类活动，从虚拟和现实空间中加强团组织的影响力。此外，进一步深化新媒体与传统

媒体的传播力，做好广泛的宣传工作，在网络中引领青年弘扬正能量，不断提高青年的政治性和先进性。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2025年1月至2025年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

开展涉及青年网络文明等相关活动，预计1.5万元，合共2场，小计3万元。其他相关宣传费用，约2万元。上述总计5万元。

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	青年之声	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江区委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会（本级）		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	50,000.00	年度资金申请总额		50,000.00
	其中：财政资金	50,000.00	其中：当年财政拨款		50,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金	0.00	其他资金		0.00
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	开展各类网络文明活动 2 场，在相关新闻媒体、报刊等上宣传 10 次，覆盖青年 1000 人次/场。及时开展各类宣传报道，相关成本控制在 3 万元/场，在思想上引领广大青年，提升新媒体宣传的传播力以及青年网络文明意识的提升，在行动中引导广大青年青春建功“科创、人文、生态”现代化新松江建设。		开展各类网络文明活动 2 场，在相关新闻媒体、报刊等上宣传 10 次，覆盖青年 1000 人次/场。及时开展各类宣传报道，相关成本控制在 3 万元/场，在思想上引领广大青年，提升新媒体宣传的传播力以及青年网络文明意识的提升，在行动中引导广大青年青春建功“科创、人文、生态”现代化新松江建设。		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	青年网络文明相关活动成本	≤30000.00(元/场)
	产出指标	数量指标	青年网络文明活动场次	≥2.00(场)
			报纸刊物、报道宣传数量	≥10.00(次)
			青年网络文明活动宣传覆盖人次	≥1000.00(人次/场)
		质量指标	活动验收合格率	=100.00(%)
			活动配置人员专业性	专业
			物品购置质量良好性	良发
		时效指标	宣传活动开展及时性	及时
			媒体宣传报道及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	新媒体与传统媒体传播力提高情况	提高
			青年网络文明意识提升情况	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	青年群众满意度	≥85.00(%)
			相关网络平台满意度	≥85.00(%)

项目经费情况说明9

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

松江区青年中心拟于2025年1月至2025年12月实施团区委青年中心弱电信息化（运维）项目，主要实施内容为开展青年中心弱电硬件维护，为日常运行提供保障，经测算，预算资金约1.26万元。

二 项目立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

2025年松江区团委青年中心弱电信息化运维方案

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

根据团区委青年中心“三定”职能，负责青少年网络宣传引导，各级青年中心建设及全区青年社会组织、青年自组织培养服务等工作。

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

根据松江区团委下属事业单位松江区青年中心内部的弱电设备较多，设备的维护是一项艰巨而重要的工作。当某个设备出现故障时，专业运维人员可以很快调出相关设备的技术参数、性能指标等相关资料，并采取针对性的维护措施，有效的提高设备的维护效率。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2025年1月至2025年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

前端设备巡检：季度进行一次现场巡检，记录巡检情况、巡检人和巡检时间。平台性能测试：对监控系统平台进行系统巡检，性能测试，记录测试参数、测试人和测试时间，并向甲方提供详细的系统测试表格。日常维修：提供统一的7×24小时故障受理专线电话（固定电话或手机），落实专人接听。设备保养：每季度对系统设备保养一次，更换相关损耗品。上述服务费用总计约1.26万元。

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	青年中心弱电信息化(运维)	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江区委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会（本级）		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	12,600.00	年度资金申请总额		12,600.00
	其中：财政资金	12,600.00	其中：当年财政拨款		12,600.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金	0.00	其他资金		0.00
项目	项目总目标		年度总体目标		

绩效目标	通过弱电信息维护，做好松江共青团（松江区青年中心）对外运营，服务全区广大青（少）年。		通过弱电信息维护，做好松江共青团（松江区青年中心）对外运营，服务全区广大青（少）年。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	弱电信息维护年平均费用	≤12600.00(元)
	产出指标	数量指标	弱电信息化设备维护次数	≥5.00(次)
			弱电信息化设备维护数量	≥30.00(个)
			弱电信息化设备稳定性天数	≥30.00(天)
		质量指标	弱电信息化设备验收合格率	≥85.00(%)
			弱电信息化设备配置人员专业性	专业
			弱电信息化设备购置质量良好性	良好
		时效指标	维护响应及时性	及时
			维护完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	弱电信息化设备运行稳定性	稳定
	满意度指标	服务对象满意度指标	青年中心工作人员满意度	≥90.00(%)
			设备使用人员满意度	≥90.00(%)

项目经费情况说明10

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

团区委拟于2025年1月至2025年12月实施青年组织建设项目，主要实施内容为开展青联工作、各类品牌项目、五四活动、团代会以及其他青年组织相关的活动、会议、赛事、研学等。

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

主要参考文件为《青年联合会组织办法》、《中国共产主义青年团地方组织选举工作条例》、《中国共产主义青年团章程》等。

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

拟由松江团区委为主体，开展青联有关工作；开展老青结对系列活动；开展青年科技人才联谊会、乡村振兴人才联谊会等活动；举办纪念五四运动主题团日活动、“两企三新”团组织活动；全年不定时举办各类活动、会议、赛事、研学活动。

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

通过开展青联工作、各类品牌项目、五四活动、团代会以及其他青年组织相关的活动、会议、赛事、研学等方式，广泛凝聚团员青年，使团组织成为广大青年想得起、找得到、靠得住的力量。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2025年1月至2025年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

开展青联换届有关工作5.64万元；全年不定时举办各类活动、会议、赛事、研学活动2万元；举办纪念五四运动主题团日活动10万元；开展“两企三新”团组织活动6万元；开展老青结对等品牌活动1万元。

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	青年组织建设	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江区委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会（本级）		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	246,400.00	年度资金申请总额		246,400.00
	其中：财政资金	246,400.00	其中：当年财政拨款		246,400.00
			上年结转资金		0.00

		其他资金		0.00	其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标		
	通过开展青联工作、各类品牌项目、五四活动、团代会以及其他青年组织相关的活动、会议、赛事、研学等方式，广泛凝聚团员青年，使团组织成为广大青年想得起、找得到、靠得住的力量。				通过开展青联工作、各类品牌项目、五四活动、团代会以及其他青年组织相关的活动、会议、赛事、研学等方式，广泛凝聚团员青年，使团组织成为广大青年想得起、找得到、靠得住的力量。		
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	活动人均费用			≤300.00(元/人)	
			青联工作活动成本			≤8000.00(元/场)	
	产出指标	数量指标	青联工作活动场次			≥5.00(次)	
			各类活动、会议、赛事、研学等活动场次			≥15.00(次)	
			五四活动场次、产业集群团组织活动			≥3.00(次)	
		质量指标	各项活动总参与人次			≥1000.00(人/场)	
			活动验收合格率			=100.00(%)	
			活动配置人员专业性			专业	
		时效指标	各项活动验收及时性			及时	
			各项活动开展及时性			及时	
	效益指标	经济效益指标	凝聚青年数量			增强	
		社会效益指标	团员意识增强情况			增强	

			松江青年文明形象提升情况	提升
		生态效益指标	对团干部思想引领情况	提升
		可持续影响指标	活动持续性	增强
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员满意度	≥85.00(%)

项目经费情况说明11

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

坚持党的领导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实习近平总书记对少年儿童和共青团、少先队工作的希望和要求，承担少先队松江区工作委员会职能，负责区少工委日常事务；研究、指导全区少先队组织建设、少先队工作者和辅导员队伍建设、队长学校建设；开展少先队宣传工作，指导少先队阵地建设；指导少先队组织、校外教育机构开展少年儿童素质训练活动；负责少年儿童发展状况研究和少先队理论研究；根据团建工作总体要求，负责初中共青团工作。

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

- 《中共中央关于全面加强新时代少先队工作的意见》（中青联发〔2021〕1号）
- 《关于贯彻落实<中共中央关于全面加强新时代少先队工作的意见>的工作措施》（中共上海市委办公厅2021年10月）
- 《关于构建新时代少先队社会化工作体系的实施意见》（中青联发〔2021〕8号）
- 《关于构建阶梯式成长激励体系增强少先队员光荣感的指导意见》（中青联发〔2019〕13号）
- 《少先队改革实施方案》（中青联发〔2017〕3号）
- 《关于规范开展共青团、少先队夏冬令营活动的指导意见》（中青办联发〔2018〕4号）

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

拟由松江区少工委为主体，在各个时间点深入开展少先队组织教育、自主教育、实践活动，增强松江区少先队的思想性、先进性、自主性、实践性等。

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

- （1）根据团市委、市少工委工作要求，2025年举办市“雏鹰杯”少先队活动大赛区级选

拔赛，共计1万元。

（2）根据《关于规范开展共青团、少先队夏冬令营活动的指导意见》，继续参与徐汇、青浦、松江三区理事夏令营，租用车辆、购买保险、租借场地、布置场地、购买保险、准备午餐、活动材料等共计0.5万元。

（3）举办暑期队长学校夏令营共计8万元。

（4）4月开展少先队队风队纪比赛，布置会场背景，租用音响设施设备，准备比赛材料等，共计3万元。

（5）6月举办六一庆祝活动，布置会场背景，租用音响设施设备，准备庆祝材料等，共计5万元。

（6）10月举办建队节庆祝活动，布置会场背景，租用音响设施设备，准备材料，共计3万元。

（7）下半年进行少先队督导，聘请评委指导，共计1万元。

（8）开展大、中队辅导员培训班，聘请授课专家，共计1.12万元。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2025年1月至2025年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

第一季度计划执行率：15%，第二季度计划执行率：45%，第三季度计划执行率：75%，第四季度计划执行率：100%。2025年1月组织少先队工作考核。2月召开区少工委全会。3—5月组织区级少先队教研工作，开展少先队队风队纪比赛，开展“雏鹰杯”系列活动。5月筹备庆祝“六一”主题集会。6月举办区级庆祝活动，松江区第二期红领巾宣讲团宣讲视频录制。7—8月开展社区少先队活动，开展红理会、队长学校夏令营活动。9—12月组织区级少先队教研工作，开展“雏鹰杯”系列活动。10月举办庆祝建队系列仪式活动。11月新上岗大队辅导员鉴定工作。12月少先队年终考核督导工作。

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表

（2025 年度）

项目名称	少先队工作	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类

主管部门		中国共产主义青年团上海市松江区委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会（本级）	
计划开始日期		2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 （元）		项目资金总额		226, 200. 00	年度资金申请总额	226, 200. 00
		其中：财政资金		226, 200. 00	其中：当年财政拨款	226, 200. 00
					上年结转资金	0. 00
		其他资金		0. 00	其他资金	0. 00
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标	
	举办各项活动场次不少于 12 场，“雏鹰杯”选拔赛举办次数不少于 3 场，开展新上岗大队辅导员鉴定、大中队辅导员培训、少先队校外拓展类活动、夏令营等，确保各类培训考核通过率达到 100%，各项赛事、活动开展及时，推进松江区少先队工作改革创新，增强少先队思想性、先进性、自主性、实践性。				举办各项活动场次不少于 12 场，“雏鹰杯”选拔赛举办次数不少于 3 场，开展新上岗大队辅导员鉴定、大中队辅导员培训、少先队校外拓展类活动、夏令营等，确保各类培训考核通过率达到 100%，各项赛事、活动开展及时，推进松江区少先队工作改革创新，增强少先队思想性、先进性、自主性、实践性。	
	一级指标	二级指标	三级指标			年度（/项目）指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	培训课时费			≤400. 00（元/课时）
	产出指标	数量指标	各项活动场次			≥12. 00（次）
			“雏鹰杯”选拔赛举办次数			=3. 00（场）
			大、中队辅导员培训次数			≥8. 00（次）
			少先队校外拓展类活动次数			≥2. 00（次）
			夏令营举办期数			=2. 00（期）
	质量指标	新上岗大队辅导员鉴定通过率			=100. 00（%）	

			夏令营举办及时性	及时
			培训考核通过率	=100.00(%)
		时效指标	各项赛事、活动开展及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	松江区少先队工作改革创新推进情况	推进
			少先队思想性、先进性、自主性、实践性提升情况	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员满意度	≥90.00(%)
			培训人员满意度	≥90.00(%)

项目经费情况说明12

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

贯彻市委、市政府领导关于上海市小学生爱心暑托班和寒托班工作的相关指示精神，落实2025年上海市为民办实事项目，开办好覆盖松江18个街镇、园区的爱心暑托班、寒托班，有效缓解暑期、寒假期间双职工子女看护难问题，提升团组织为民办实事的工作效能，开展对青少年群体的服务、帮扶工作，指导少先队组织、校外教育机构开展少年儿童素质训练活动。

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

《共青团上海市委员会等15部门关于开展2024年上海市小学生爱心寒托班的通知》（沪团委联〔2023〕22号）、《共青团上海市委员会等19部门关于开办2024年上海市小学生爱心暑托班的通知》（沪团委联〔2024〕12号）

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

拟由松江团区委为主体，分别于寒暑假开展小学生假期看护，缓解本区小学生假期“看护难”问题,引导和帮助小学生度过一个安全、快乐、有意义的假期。

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

暑托班：2025年5月筹备暑托班工作，6月走访各街镇园区办班点，购买配送物料，设计配送课程，购买保安服务，购买区级班第三方服务，开展岗前培训等。7—8月暑托班开班，互查互评，走访调研，总结仪式等。9月总结表彰突出贡献相关人员。

寒托班：2024年11月筹备寒托班工作，12月走访各街镇办班点，购买配送物料，设计配送课程，购买区级办班第三方服务，开展岗前培训等。2025年1月至2月寒托班开班，互查互评，走访调研，总结仪式等。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2025年1月至2025年12月

七、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

（1）项目经费：区暑托班和寒托班项目经费，主要用于区级班运维和18个街镇园区暑托班的课程、物料配送等。

①区级班：共3个办班点，均开办2期，每期3周，共6周，每班拟招收50名学生，10名志愿者、社工等工作人员，所需餐费、保险等，班主任补贴、大学生志愿者补贴、课程耗材，需25.95万元。

②配送课程：给全区所有办班点配送课程，按照文件要求，围绕德智体美劳配置课程，参照2024年情况（美术、音乐、非遗、益智），400元/课时，需29万元。

③物料：根据文件要求和品牌项目情况，制作并配送给全区所有办班点（内容包含讲台台旗、教师胸卡、公告栏、户外展架、防滑垫、警示牌、海报、读书角等），参照2024年，需12.5万元。

以上共计67.45万元。

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	暑托班和寒托班工作	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江区委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会（本级）		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	674,500.00	年度资金申请总额		674,500.00
	其中：财政资金	674,500.00	其中：当年财政拨款		674,500.00
			上年结转资金		0.00

		其他资金		0.00	其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标		
	落实团市委对暑托班和寒托班工作的重要要求，积极办好 2025 年松江区小学生爱心暑托班、寒托班，做好市政府为民服务实事项目。爱心托管班覆盖街镇园区 18 个，区级爱心暑托班办班数量 3 个，举办期数 2 期，区级配送课程 2200 课时，区级物料采购数量不少于 1000 份，每班人数不少于 30 人，确保物料采购发放、区级配送课程完成情况及时。				落实团市委对暑托班和寒托班工作的重要要求，积极办好 2025 年松江区小学生爱心暑托班、寒托班，做好市政府为民服务实事项目。爱心托管班覆盖街镇园区 18 个，区级爱心暑托班办班数量 3 个，举办期数 2 期，区级配送课程 2200 课时，区级物料采购数量不少于 1000 份，每班人数不少于 30 人，确保物料采购发放、区级配送课程完成情况及时。		
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	课程配送费			≤400.00(元/课时)	
	产出指标	数量指标	覆盖街镇园区数量			=18.00(个)	
			区级爱心暑托班办班数量			=3.00(个)	
			举办期数			=3.00(期)	
			区级配送课时数			≥2200.00(课时)	
			区级物料采购数量			≥1000.00(个)	
			暑托班办班点数量			≥48.00(个)	
			寒托班办班点数量			≥19.00(个)	
			区级总结仪式活动次数			=1.00(次)	
		质量指标	爱心暑托班一次性验收合格率			=100.00(%)	
	区级配送课程与学生需求匹配度			匹配			

		时效指标	办班点小学生人数	≥30.00(人/办班点)
			爱心托管班工作完成及时性	及时
			物料采购发放完成及时性	及时
			区级配送课程完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	各街镇团组织工作效能提升情况	提升
			假期双职工子女看护难问题缓解情况	有效缓解
	满意度指标	服务对象满意度指标	学生满意度	≥90.00(%)
			家长满意度	≥90.00(%)

项目经费情况说明13

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

团区委拟于2025年1月至2025年12月实施松江共青团网站（运维）项目，主要实施内容为松江共青团网站的技术支持和日常运维，经测算，预算资金约 1 万元。

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

根据“互联网+共青团”的建设目标，主要文件参考：2025年松江共青团网站运维方案。

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

根据团区委“三定”职能，加强网上共青团建设，综合运用互联网新技术实现对青少年的有效服务、联系和凝聚，加强对青少年的网上宣传教育，开展网络文明志愿行动，弘扬网上主旋律。

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

全年，做好网络宣传工作，及时发布团区委有关信息，维护网站安全，防止网络漏洞。同时加强微信和网站的联系，设置互通性强的在线青年互动平台。并增强网页页面的浏览实效和可读性，加强对于公告、新闻栏等项目的日常更新和维护。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2025年1月至2025年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

网站运维费用，包括技术支持、网站后台项目等，上述小计1万元。

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	松江共青团网站（运维）	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江区委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会（本级）		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	10,000.00	年度资金申请总额		10,000.00
	其中：财政资金	10,000.00	其中：当年财政拨款		10,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金	0.00	其他资金		0.00
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	至少发布不少于 50 条信息，保持网站的稳定性，及时维护网络通畅，通过网站运行，做好松江共青团信息的对外公开公布，建设松江共青团门户网站。		至少发布不少于 50 条信息，保持网站的稳定性，及时维护网络通畅，通过网站运行，做好松江共青团信息的对外公开公布，建设松江共青团门户网站。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	维护年平均费用	≤10000.00(元)	
	产出指标	数量指标	网站发布信息数量	≥50.00(条)	
			网站每季度稳定性天数	≥30.00(天)	

			网站信息平均浏览量	≥100.00(人次)
		质量指标	松江共青团网站运维验收合格率	=100.00(%)
			松江共青团网站运维配置人员专业性	专业
			松江共青团网站运维插件购置质量良好性	良好
		时效指标	网站运维及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	青少年网上宣传教育加强情况	加强
		生态效益指标	青少年网络文明意识提升情况	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	青少年满意度	≥85.00(%)
			工作人员满意度	≥85.00(%)

项目经费情况说明14

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

团区委拟于2025年01月至2025年12月实施松江区青少年发展“十五五”规划项目，主要实施内容为前瞻研究松江区青少年发展“十五五”规划等相关工作，经测算，预算资金为3万元。

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

根据中共中央、国务院印发的《中长期青年发展规划（2016—2025年）》的整体规划，团市委《上海市青少年发展“十四五”规划》，《松江区“十五五”规划研究和编制工作方案》等文件要求。

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

共青团松江区委员会

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

深入学习贯彻习近平总书记关于青年工作的重要思想，深入践行“人民城市人民建、人民城市为人民”重要理念，支持松江青少年在服从服务长三角一体化国家战略，助力打造长三角G60科创走廊“三先”示范走廊，更高质量建设“科创、人文、生态”现代化

新松江中获得全面成长发展。持续调研并研究“十四五”时期松江青少年发展状况回顾、“十五五”期间松江青少年发展的背景、指导思想和总体目标、任务与举措、重点事项和保障措施等相关内容。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2025年1月至2025年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

1. 资金测算：

序号	项目名称	金额	内容
1	松江区青少年发展“十五五”规划研究	3	召开相关调研会议5次，同步对青年发展状况指标监测，预计覆盖人数1000人以上，用于问卷调查、社会调查，评估报告等，请第三方协助对规划开展调研、咨询、指导等专业支持。

2. 执行计划：

第四季度：研究并撰写专项报告完成验收后，一次性执行3万元。

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	松江区青少年发展“十五五”规划	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江区委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会（本级）		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	30,000.00	年度资金申请总额		30,000.00
	其中：财政资金	30,000.00	其中：当年财政拨款		30,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金	0.00	其他资金		0.00

项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标	
	第四季度：研究并撰写专项报告完成验收后，一次性执行 3 万元。		第四季度：研究并撰写专项报告完成验收后，一次性执行 3 万元。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	活动人均费用	≤200.00(元/人/场)
	产出指标	数量指标	召开相关调研会议	≥5.00(场)
			对青年发展状况指标监测覆盖人数	≥1000.00(人)
		质量指标	调研实际参与人数	≥1000.00(人)
			各项任务与举措的完整性	≥90.00(%)
			重点事项与保障措施的实用性	≥90.00(%)
		时效指标	活动开展及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	青年投身松江城市发展的主动性和贡献	提升
			青少年违法犯罪率低情况	降低
			青少年合法权益维护意识提升情况	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	青少年满意度	≥90.00(%)

项目经费情况说明15

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

团区委拟于2025年03月至2025年12月实施青少年事务社会工作服务项目。2024年11月26日，区委政法委会同区财政、团区委、区司法局等单位，研究决定松江区预防和减

少违法犯罪社会工作服务项目按照“谁使用、谁采购、谁管理”的原则，明确青少年社工服务由团区委购买服务。经测算，聘请青少年事务社会工作者19人，预算资金为265万元。

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

根据中共中央、国务院印发的《中长期青年发展规划（2016—2025年）》的整体规划，团市委《上海市青少年发展“十四五”规划》，《松江区“十五五”规划研究和编制工作方案》等文件要求。

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

共青团松江区委员会

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

运用社会工作专业方法为松江区社区青少年群体提供社会适应性帮扶，帮助他们适应社会发展，增强自信自立，引导他们积极融入主流社会，从源头上预防和减少违法犯罪以及重新违法犯罪的发生。因服务对象存在特殊性，本项目需要专业青少年事务社工从事服务工作。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2025年1月至2025年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

2025年3月—2025年12月，每人工资为13.9473万元，共19人，项目资金总额265万元；

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表					
（2025 年度）					
项目名称	松江区预防和减少违法犯罪社会工作服务	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江区委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会（本级）		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	2,650,000.00	年度资金申请总额		2,650,000.00
	其中：财政资金	2,650,000.00	其中：当年财政拨款		2,650,000.00

				上年结转资金	0.00
		其他资金	0.00	其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
	聘用青少年事务社会工作者 19 人，服务松江区域范围内重点青少年群体（有不良行为或严重不良行为青少年、闲散青少年、流浪未成年人、服刑涉毒人员未成年子女、农村留守儿童），及上海市 12355 青少年公共服务平台转介的青少年及其他主动求助的青少年。			聘用青少年事务社会工作者 19 人，服务松江区域范围内重点青少年群体（有不良行为或严重不良行为青少年、闲散青少年、流浪未成年人、服刑涉毒人员未成年子女、农村留守儿童），及上海市 12355 青少年公共服务平台转介的青少年及其他主动求助的青少年。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	人均经费成本		≤139473.00(元/人)
	产出指标	数量指标	青少年事务社会工作者数量		≤19.00(人)
			青少年事务社会工作者年度考核人数		≤10.00(人)
			工资支付次数		≥10.00(次)
		质量指标	人员考核通过率		≥100.00(%)
			出勤合格率		合格
			各岗位正常运转		正常
		时效指标	聘用年份		2025 年
	效益指标	社会效益指标	服务青年能力情况		提升
			青少年违法犯罪率降低情况		降低
			青少年合法权益维护意识提升情况		提升

	满意度指标	服务对象满意度指标	青少年满意度	≥90.00(%)
--	-------	-----------	--------	-----------

项目经费情况说明16

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

团区委拟于2025年1月至2025年12月实施长三角G60科创走廊青年创新发展工作项目，主要内容为九城市共青团围绕青年创新发展工作开展相应共青团工作。

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

根据《关于深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深化长三角G60科创走廊策源地松江科创生态建设推动高质量发展的实施意见》，激发发展内生动力，全力建设人民向往的“科创、人文、生态”现代化新松江。

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

拟由松江团区委为主体，联合G60科创走廊其他八城市团委继续围绕长三角G60科创走廊建设开展系列活动。

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

2025年下半年继续举办九城市双创青年人才研修营，引领组织九城青年共建共享长三角G60科创走廊发展机遇。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2025年1月至2025年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

开展九城市青年双创人才研修营，包括宣传物料、场地费用、住宿餐饮费、租车费用、专家费等，预计4万元。

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	长三角 G60 科创走廊青年创新发展工作	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江江区委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市松江江区委员会（本级）		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		

项目资金 (元)		项目资金总额	40,000.00	年度资金申请总额	40,000.00
		其中：财政资金	40,000.00	其中：当年财政拨款	40,000.00
				上年结转资金	0.00
		其他资金	0.00	其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
	2025 年下半年继续举办九城市双创青年人才研修营，包括宣传物料、场地费用、住宿餐饮费、租车费用、专家费等，预计 4 万元。			2025 年下半年继续举办九城市双创青年人才研修营，包括宣传物料、场地费用、住宿餐饮费、租车费用、专家费等，预计 4 万元。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	活动人均费用		≤300.00(元/人)
			九城市青年双创人才研修营		≤20000.00(元/场)
			青年创新发展论坛活动成本		≤20000.00(元/场)
			走访调研成本		≤10000.00(元)
	产出指标	数量指标	青年创新发展论坛活动数量		≥1.00(场)
			走访调研次数		≥3.00(次)
			青年双创人才研修营数量		≥1.00(场)
		质量指标	活动配备人员专业性		专业
			活动购置物料良好性		良好

			活动覆盖青年人数	≥500.00(人)
		时效指标	走访调研完成及时性	及时
			各项活动完成及时性	及时
	效益指标	经济效益指标	引领青年投身 G60 科创走廊建设，促进经济社会发展，增强九城沟通联系	促进
		社会效益指标	辖区科级和产业创新发展促进情况	促进
			青年投身 G60 科创走廊建设积极性提升情况	提升
		生态效益指标	打造青年创新人才发展良好生态氛围	促进
		可持续影响指标	助力长三角 G60 科创走廊建设	促进
	满意度指标	服务对象满意度指标	青年群众满意度	≥85.00(%)
			调研对象满意度	≥85.00(%)

项目经费情况说明17

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

团区委拟于2025年1月至2025年12月实施中学中职共青团建设工作项目，主要实施内容为进一步加强中学中职共青团工作的规范化、科学化、体系化建设，发挥其对青年学生政治引领的重要作用，筑牢青年学生接续培养的工作基础，经测算，预算资金约3万元。

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

根据《共青团中央 教育部关于印发<中学共青团改革实施方案>的通知》（中青联发[2016]17号）《中学团校建设工作指引》（团中央基层建设部2020年9月发布）《关于加强高中高校学生推优一体化工作的实施意见》（沪团委联[2019]38号）等文件精神。

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

夯实学校系统基层团组织建设，加强团员发展、政治引领等基层团组织建设工作，激发学校团干部的政治热情，引领青年学生的政治选择、树立青年学生的政治理想，让广大青年积极传承红色基因，厚植爱国情怀，进一步坚定理想信念。

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

充分认识到基层团组织规范化建设的重要性，严格按照团章程序和有关规定发展团员，突出团员的思想政治引领和价值引领，引导学生坚定理想信念，加大选对典型，宣传先进个人，增强归属感、光荣感。加强党建带团建，把团建落到实处，确保基层团组织建设的各项目标任务落到实处，取得成效。推动全区中学中职全面落实立德树人根本任务，增强团工作评价的科学性、规范性和操作性，促进全区中学中职共青团工作的整体进步和创新突破，努力培养社会主义建设者和接班人。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2025年1月至2025年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

序号	实施内容	金额	备注
1	松江区中学生共产主义学校 团学骨干训练营	1万元	专家授课、技术支持、场地、 物料制作、资料汇编等费用
2	五四主题活动	1万元	五四活动场地、设备租赁、物 料制作等费用
3	区级十八岁成人仪式	1万元	设备租赁、物料制作等费用

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	中学中职共青团建设工作	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江区委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会（本级）		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	30,000.00	年度资金申请总额		30,000.00
	其中：财政资金	30,000.00	其中：当年财政拨款		30,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金	0.00	其他资金		0.00
项目	项目总目标		年度总体目标		

绩效目标	围绕培养社会主义建设者和接班人的根本任务，聚焦共青团主责主业，以政治引领为主轴，以政治培养与政治吸纳为两翼，以党团衔接培养为基础，紧贴“三圈三全十育人”理念、紧贴课程德育与课程思政，进一步加强高中阶段“青马工程”建设，培养担当民族复兴大任的时代新人。			围绕培养社会主义建设者和接班人的根本任务，聚焦共青团主责主业，以政治引领为主轴，以政治培养与政治吸纳为两翼，以党团衔接培养为基础，紧贴“三圈三全十育人”理念、紧贴课程德育与课程思政，进一步加强高中阶段“青马工程”建设，培养担当民族复兴大任的时代新人。
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	评审费	≤400.00(元/课时)
	产出指标	数量指标	团学骨干训练营培训学员数量	≥200.00(名)
			仪式教育活动数量	=4.00(次)
			“未来杯”上海市高中阶段学生课外活动竞赛	=1.00(次)
		质量指标	教学评价优良率	≥90.00(%)
			活动流程完整性	=100.00(%)
		时效指标	学校共青团仪式教育完成及时性	及时
			团学骨干训练营培训完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	共青团仪式教育知晓率	=100.00(%)
			学员推优入党数量	≥30.00(人)
		可持续影响指标	中学团学骨干培养实践探索模式推广情况	可复制
	满意度指标	服务对象满意度指标	青年师生满意度	≥90.00(%)